

SEO-аудит сайта

(выборочные страницы)

Оглавление

1. АНАЛИЗ СПИСКА ЗАПРОСОВ	3
1.1. Запросы, которые рекомендуется убрать/заменить	3
1.2. Запросы, по которым нет релевантных страниц	4
2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ	5
2.1. Выделение наиболее успешных конкурентов	5
2.2. Сравнение поисковых показателей	6
3. КОНТЕНТ ТИПОВЫХ СТРАНИЦ САЙТА	7
3.1. Главная страница	7
3.2. Страницы каталога и доработка фильтров	9
3.3. Страница производителя	12
3.4. Карточка товара	14
4. ОПТИМИЗАЦИЯ	16
4.1. Тег Title, метатеги description и keywords	16
4.2. Теги заголовков	18
4.3. "Хлебные крошки"	19
4.4. Шапка сайта	19
4.5. Подвал сайта	19
4.6. YML-файл для ПС Яндекс	20
4.7. Описание продукта для ПС Google	20
5. ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	21
5.1. Rel="Canonical"	21
5.2. Дубли страниц	21
5.3. Sitemap.xml	22
5.4. 404 ошибка	23
5.5. Robots.txt	24
5.6. Зеркала сайта, аффилиаты	25
5.7. Скорость загрузки страниц	25
5.8. Ошибки, выявленные W3C валидаторами	26
6. ПРОДВИЖЕНИЕ В РЕГИОНАХ	27
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	29
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Позиции сайта ██████████.ru на 23 сентября 2013 года	30

1. АНАЛИЗ СПИСКА ЗАПРОСОВ

1.1. ЗАПРОСЫ, КОТОРЫЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ УБРАТЬ/ЗАМЕНИТЬ

Из текущего списка запросов рекомендуется убрать запросы, относящиеся к бытовой технике для дома, а не к профессиональному уборочному оборудованию.

По данным запросам очень большая конкуренция, и маловероятно, что сайт █████.ru будет по ним ранжироваться. Стоимость продвижения подобных запросов может быть очень высокой, однако, даже при условии вывода их в ТОП10, заказов с них может быть очень мало, т.к. пользователи будут искать сайты с техникой более привычных брендов вида Samsung и LG.

Запрос	Комментарий
█████	Безнадежные запросы, маловероятно, что сайт █████.ru будет по ним когда-либо ранжироваться, т.к. для их продвижения необходимо конкурировать с сайтами с бытовой техникой для дома (holodilnik.ru, eldorado.ru, mvideo.ru и т.д.). Сайт █████.ru маловероятно, что выйдет по данным запросам, т.к.: 1). имеет меньший ассортимент; 2). скорее всего, имеет меньший бюджет и срок продвижения сайта; 3). пользователь, набирающие данные запросы, скорее всего, ищет технику, представленную на сайтах holodilnik.ru, eldorado.ru, mvideo.ru.
█████	
█████	
█████	
█████	
█████	
█████	
█████	
█████	
█████	
█████	Вывод данных запросов может быть нерентабельным, т.к. пользователи могут искать сайты с техникой более привычных брендов вида Samsung и LG, а затраты на продвижения будут достаточно большими из-за конкуренции с сайтами holodilnik.ru, eldorado.ru, mvideo.ru и т.д. Рекомендуется настроить модули электронной торговли в Яндекс Метрике Google Analytics и протестировать данные запросы в контекстной рекламе. Если они будут работать, то добавить их на SEO-продвижение.
█████	
█████	
█████	
█████	
█████	
█████	
█████	
█████	
█████	
█████	некорректный запрос, рекомендуется заменить на «пылесос с водяным фильтром»

1.2. ЗАПРОСЫ, ПО КОТОРЫМ НЕТ РЕЛЕВАНТНЫХ СТРАНИЦ

По части запросов сейчас на сайте нет релевантных страниц.

Запрос	Комментарий
██████████	По данным запросам должна продвигаться страница, посвященная отдельному бренду, а не одна из каталожных страниц или главная страница сайта. У наиболее успешных конкурентов подобные страницы созданы (п. 3.3 аудита).
██████████	
██████████	
████████████████████	Для данных запросов на сайте сейчас нет релевантных страниц, которые были бы видимы поисковым системам, и которые можно было бы продвигать. Например, по запросу « <i>подметальная машина</i> ██████████» необходимо продвигать страницу ██████████=Y&sort=, т.к. именно на ней представлена вся соответствующая запросу продукция, но ее продвигать нельзя, т.к.: 1). ссылка на нее с других страниц сайта не видна поисковым системам; 2). URL содержит большое количество параметров, что делает невозможным его продвижение. Страницы, у которых в URL есть большое количество параметров, не ранжируются высоко поисковыми системами. Кроме того, наличие URL такого формата может привести к появлению многочисленных дублей страниц в индексе поисковых систем. Рекомендации по доработкам для таких типов запросов - п. 3.2 аудита.
██████████	
████████████████████	
██████████	
██████████	
██████████	
██████████	
██████████	
██████████	
██████████	
██████████	

Как минимум, семантическое ядро для сайта cleantec.ru необходимо скорректировать. Но все же, более хорошее решение – изменить схему продвижения на продвижение по трафику. На сайте имеется достаточное большое количество страниц (ПС Яндекс проиндексировала около 2000 страниц) и неохваченных категорий, продвижение которых может увеличить продажи.

Расширение семантического ядра возможно за счет:

- категорий, что сейчас не продвигаются. Например, «*пенные станции*», «*ранцевые пылесосы*» и др.;
- неохваченных запросов вида «*название техники бренд*», например, «*аппарат высокого давления* ██████████», т.к. под них сейчас на сайте нет релевантных страниц (п.3.2);
- запросов вида «*бренд*», «*бренд каталог*», «*бренд цены*» и т.д. Например, «██████████», «██████████ *цены*», т.к. под них сейчас на сайте нет релевантных страниц (п.3.3);
- более хорошей оптимизации карточек товара (п.3.4) и работе с их сниппетами (п.4.6, 4.7).

3.4. КАРТОЧКА ТОВАРА

Карточки товара сейчас оформлены не слишком хорошо: размещена только 1 фотография товара, технические характеристики «спрятаны» на закрытой вкладке, ссылок для перелинковки нет, достаточно много места в первом экране занимают ссылки на другие разделы.

На страницу рекомендуется внести следующие изменения:

- убрать меню под заголовком <h1>, а «хлебные крошки» разместить над <h1>;
- добавить большее количество фотографий продукции. У конкурентов на фотографии также видна высота продукции, по-возможности, рекомендуется сделать также;
- по логотипу бренда организовываем ссылку на страницу бренда, если такая страница будет создана по п.3.3 аудита;
- вместо повторяющегося на всех карточках товара небольшого общего текста о бренде, выносим таблицу/список с краткими характеристиками товара (можно не выносить все параметры с вкладки «Технические характеристики», а вынести только 2-3 наиболее важных). Для перелинковки с каталожными разделами (особенно если будут созданы страницы по п.3.2. аудита) можно добавить еще пункт вида «*Категория раздела*»;
- надпись на кнопке «*В корзину*» оформляем текстом;
- рекомендуется также добавить поле, в котором пользователь может ввести необходимо количество товара;
- цену товара можно выделить другим цветом, перед ней желательно написать слово «*Цена*»;
- если товар является новинкой или хитом продаж, участвует в акции, рекомендуется добавлять текстовые надписи с данной информацией на карточку;
- преимущества покупки товара также можно указать на карточке, если они есть.
Например: 2 года гарантии, бесплатная доставка, товар сертифицирован;
- для перелинковки крайне желательно добавить блоки «*Аналогичная продукция*» и «*Аксессуары*» («*Сопутствующие товары*»).

Ориентировочный макет карточки товара Водопылесос [REDACTED]

4.6. YML-ФАЙЛ ДЛЯ ПС ЯНДЕКС

Для индексации всех карточек товара, а также для улучшения их сниппетов в ПС Яндекс, рекомендуется создать [yml-файл](#) и подключить его через Яндекс.Вебмастер.

Например, у сайта pro-karcher.ru данный файл подключен, из-за чего сниппет для карточки товара выглядит более привлекательно:

10

Минимойка Portotecnica ONE-AF 1005 M - цены, доставка... - **6 000 руб.** **подтягиваются из yml-файла**
Доставка: в Москве 300 руб.
Минимойка Portotecnica ONE-AF 1005 M - купить по низким ценам в интернет-магазине PRO-Karcher.ru: подробные характеристики товара, онлайн продажа.
pro-karcher.ru > product/one-af1005m/

4.7. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА ДЛЯ ПС GOOGLE

Для улучшения внешнего вида ссылок на карточки товара в ПС Google необходимо использование расширенного описания веб-страниц: [описание продукта](#) и, по возможности, [отзывы](#).

использование расширенного описания веб-страниц

3D Телевизор Samsung UE40F6400AK - купить в М.Видео, г.Москва
www.mvideo.ru/products/3d-televizor-samsung-ue40f6400ak.html
★★★★★ Рейтинг: 4 - 3 отзыва - 25 790,00 руб. - В наличии
ВЫГОДНАЯ ЦЕНА! 3D Телевизор Samsung UE40F6400AK: купить в интернет-магазине М.Видео, г. Москва. Обзор, описание, фото, характеристики, ...

берется из метатега Description

Часть пунктов по оптимизации сайта выполнены хорошо: корректно настроены ЧПУ (человекопонятные урл) и прописаны параметры alt и title у картинок. Однако, большие проблемы были обнаружены с <title> страниц и метатегом description, которые являются одними из самых важных параметров для SEO, поэтому самая важная доработка – п.4.1. данного раздела.

Крайне рекомендуется также провести работу со сниппетами карточек товара – п.4.6-4.7.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

У сайта ██████████.ru/ есть хороший потенциал роста как при продвижении по позициям, так и при продвижении по трафику. В процессе подготовки аудита были выявлены пункты, которые мешают сайту максимально использовать свой потенциал. В списке ниже приведены наиболее важные из них:

- ✓ **изменение главной страницы сайта:** замена монолитного текста на ней (п.3.1);
- ✓ **доработка фильтров на страницах каталога:** создание отдельных страниц с техникой определенного производителя (п.3.2);
- ✓ **создание нового раздела с производителями** (п.3.3);
- ✓ **изменение title и description страниц** (п.4.1);
- ✓ **избавление от дублей страниц** (п.5.1, 5.2);
- ✓ **настройка 404 ошибки** (п.5.4).

Внесение доработок, предложенных в аудите, но не вынесенных в список наиболее важных изменений, также положительно скажется на продвижении сайта по ключевым словам и увеличении трафика с органической выдачи.