

# Аудит рекламных кампаний

(выборочные страницы)

## 1. Резюме

Анализ контекстных рекламных кампаний сайта ██████████.ru был проведен в декабре 2013 года по данным за ноябрь-декабрь 2013 года.

Для оценки кампаний мы использовали инструменты Google Analytics, Яндекс.Директ и Google AdWords.

Аудит выявил, что рекламная кампания ██████████.ru имеет ряд существенных недостатков, которые влияют на ее эффективность.

Также в настройках системы статистики были найдены недочеты, которые влияют на корректность оценки рекламных кампаний более чем на 15%.

Заслуживает высокой оценки сам сайт – в качестве одного из ключевых элементов инструмента продаж. По косвенным показателям эффективности (отказы, время на сайте) ваш сайт заслуживает оценки выше среднего среди сайтов вашей тематики. Однако показатели конверсии в заявки не высоки. И над этим мы предлагаем работать. Рекомендации по увеличению конверсии будут даны в комплексном аудите сайта.

Общая оценка увеличения эффективности рекламных кампаний после внедрения рекомендаций по аудиту, по оценкам специалистов:

**Увеличение CTR: более чем на 20%**

**Снижение стоимости заказа: более чем на 15%**

**Увеличение количества заказов: более чем в 1,5 раза.**

Оптимизация также возможна и без увеличения ежемесячного рекламного бюджета.

Ниже описано подробно, что необходимо сделать для достижения этого результата.

## 2. Оценка корректности настройки и отслеживания целей рекламной кампании

### 2.1. Корректность установки счетчиков

На момент проведения аудита на главной странице сайта установлены три счетчика от Google. При этом один счетчик конверсии загружается дважды.

Необходимо удалить дубли кодов. Дублирование может приводить к некорректному отслеживанию.

The screenshot shows the Google Tag Assistant interface. At the top, it says "Google Tag Assistant" with a settings gear icon. Below that, a "PAGE" field is redacted. A summary table shows "TOTAL TAGS FOUND On this page" as 3 and "TOTAL ERRORS FOUND On this page" as 0. Under "TAGS FOUND", there are three entries for Google Analytics tags: UA-76641-35, UA-76641-35, and UA-8202998-30, each with a "Suggestions" link. A "SUGGESTIONS" section below shows a message: "Suggestion: Multiple Google Analytics tags detected" with a "more info" link. At the bottom, there are links for "Feedback / Suggestions" and "How to use Tag Assistant".

### 2.2. Корректность настройки счетчиков

#### 2.1. Фильтры в Google Analytics (GA)

Аккаунт [REDACTED].ru UA-8202998-30 Google Analytics имеет два профиля

The screenshot shows the "СПИСОК АККАУНТОВ" (Account List) in Google Analytics. A search bar is at the top right. Below, there is a list of accounts. One account is expanded, showing two profiles for UA-8202998-30. The first profile is selected, and its filter is visible as "- Города".

В обоих профилях стоит один и тот же фильтр по городам.

## 3. Оценка результатов рекламной кампании

### 3.1. Оценка конверсии

Оценивается статистика с 20.12.2013 по 19.12.2013.

Оценка конверсии будет неточной, т.к. не все цели на сайте считаются корректно. Мы проводим оценку только офлайн-конверсий: заявок на прием по данным Google Analytics

Система	Количество заявок	Расход, руб.	Стоимость одной заявки
Яндекс.Директ	432	754 057.2	1 745.5
Google AdWords	154	256 894.94	1 668.1

Распределение бюджетов между каналами не требуется.

При детальном анализе трафика в GA из Яндекс.Директа выяснилось, что количество кликов по некоторым кампаниям больше, чем посещений в GA. При корректном отслеживании ситуация должна быть противоположной: количество посещений в GA больше, чем кликов в Яндекс.Метрике. Аналогичная ситуация и по кампании Google AdWords.

Скорее всего, это факт того, что посещения в GA фильтруются по городу. Ниже мы описываем причины, почему это плохо и как необходимо исправить фильтры в GA для корректного отслеживания конверсий. В итоге, вы теряете статистику по более чем 12% посещений. А если учитывать возвращающихся посетителей, этот показатель может достигнуть 30-40% (!) посещений всего сайта.

Название	Клики	Посещения	% клики и трафик
Москва	49	31	63%
Москва	36	36	100%
Москва	3619	2679	74%
РнД	5975	4621	77%
НН	7389	6257	85%
Екатеринбург	6072	5298	87%
Тюмень	3443	2960	86%
Пермь	7443	7173	96%
Мурманск	2860	2513	88%
Киров	4521	4362	96%
Ярославль	4687	4408	94%
Саратов	5615	5137	91%
Самара	4240	3696	87%
Самара	49	59	120%