

История успеха

Как за 8 месяцев увеличить целевой небрендовый трафик в 2 раза?

Заказчик

Строительство и ремонт
Купонные сервисы
Производители
E-commerce
Автомобильный бизнес
Медицина
Туризм
Недвижимость
Страхование



ИРБИС
группа компаний

Официальный дилер автомобилей KIA, Citroen, Hyundai, Jeep, SsangYong, Dodge и Chrysler на территории России

Задача



SSANGYONG



Увеличить поисковый трафик (без учёта брендовых запросов) сайта <http://www.ssangyong-irbis.ru/>

Ключевые моменты реализации



Используемые технологии

Линкотека



Эффективный инструмент подбора только качественных ссылок на биржах

Автодиагностика

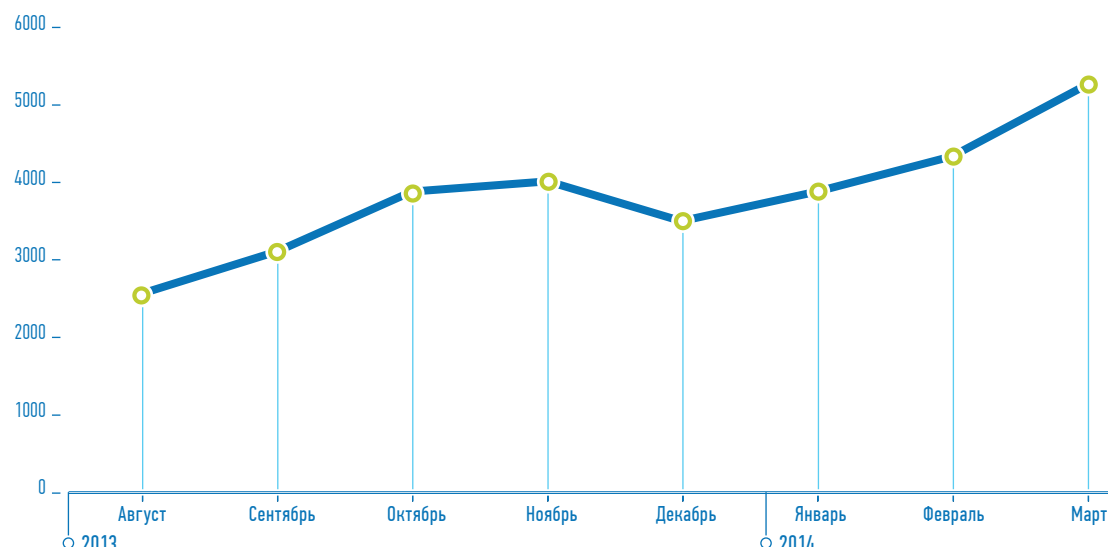


Инструмент для мониторинга и проактивной защиты от плохой индексации поисковыми системами

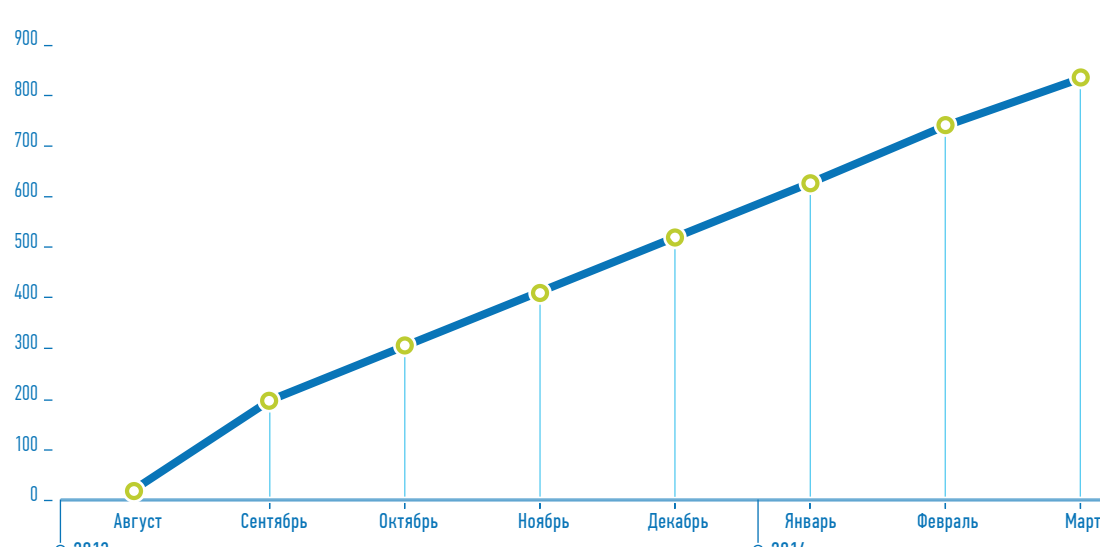
Результат



В 2 раза ↑ целевой небрендовый трафик



В 40 раз ↑ индекс цитирования



Хотите измеряемых и эффективных результатов?

Обращайтесь в i-Media!